

# abstrakt

## Lancement d'Abstrakt : l'IA qui lit vraiment la presse pour vous



**Paris, le 1er juin 2025** – **Abstrakt** annonce aujourd'hui le lancement officiel d'un nouveau standard de la veille presse. En combinant la puissance de l'intelligence artificielle avec une validation humaine systématique, la start-up incubée à Station F entend en finir avec les revues de presse longues, hors de prix... et souvent à côté de la plaque.

*“Aujourd'hui, la veille ne peut plus simplement se baser sur des listes à rallonge de mots-clés, renseignés sur une plateforme sans grande flexibilité”, affirme **Julien Hébrard**, cofondateur et CEO. “L'IA permet enfin une veille sur mesure, lisible et utile, sans le bruit et en économisant des heures de paramétrage fastidieux.”*

## Une technologie de rupture, inspirée par les usages réels

Fini les dashboards obscurs ou les flux d'articles impersonnels. Avec **Abstrakt Pro**, les utilisateurs remplissent un simple questionnaire : l'IA fait le reste. Elle sélectionne, résume, trie, hiérarchise – le tout avec un niveau de contextualisation inédit. Chaque revue est ensuite relue par un expert pour garantir la fiabilité et la clarté de l'information.

**Objectif : permettre aux décideurs, communicants et analystes de se concentrer sur la lecture, pas sur la configuration et le tri des informations.**

### Un marché verrouillé, trop longtemps figé

Abstrakt s'attaque à un marché dominé par quelques acteurs historiques, critiqués pour leurs tarifs élevés, leur manque de pertinence et des paramétrages complexes. "Les retours utilisateurs sont unanimes : beaucoup paient très cher pour des revues de presse peu exploitables. On a voulu faire l'inverse."

### Ce qui change avec Abstrakt Pro

- **Un paramétrage en quelques minutes**, via un simple questionnaire.
- **Une couverture mondiale**, avec des sources en **66 langues** : presse nationale, régionale, spécialisée, blogs.
- **Des formats variés** : résumés clairs, analyses détaillées, notes de synthèse, clés de lecture, ou listes brutes.
- **Une veille 100 % sur mesure**, sans hors-sujet ni article "pour faire volume".
- **Une activation en 24h**, et des formules à partir de quelques centaines d'euros par an.

### Pour le grand public : Abstrakt News

Pensé comme un laboratoire vivant de l'algorithme, **Abstrakt News** est un résumé quotidien, gratuit, de l'actualité générale. Il séduit déjà plusieurs centaines de lecteurs avec un taux d'ouverture moyen de **70 %**.

Mercredi 2 avril 2025

## abstrakt news

### Économie de l'usage

**Leasing social : la location de voitures électriques à bas coût de retour en septembre prochain**

31.03.2025 : [Le Figaro](#) - [RMC](#) - [L'Automobile Magazine](#) - [Capital](#) - [TF1 Info](#)

La ministre de la Transition écologique, Agnès Pannier-Runacher, a annoncé le retour du dispositif de leasing social pour septembre 2025, permettant aux ménages modestes de louer une voiture électrique pour environ 100 euros par mois. Ce programme, qui avait aidé 50.000 foyers l'an dernier, sera relancé après avoir été suspendu en raison de son succès. Les conditions d'éligibilité seront bientôt précisées, et le dispositif sera financé par des certificats d'économies d'énergie.

**Le paiement à l'usage : un levier pour concilier pouvoir d'achat et consommation responsable**

01.04.2025 : [Économie matin](#)

Les ménages français, face à la hausse du coût de la vie, se tournent vers des solutions de consommation alternatives comme la location. Selon le Baromètre GreenFlex – ADEME, 55 % des Français limitent leurs achats de produits neufs. Cependant, l'offre de location reste insuffisante chez les grands distributeurs. Le paiement à l'usage pourrait répondre à ces besoins, favorisant une consommation durable et générant des opportunités économiques, mais sa mise en œuvre nécessite des investissements et une coordination interne des entreprises.

**Paiement mobile : comment le digital redessine les habitudes d'achat des Français**

25.03.2025 : [Servicesmobiles.fr](#)

Les services de paiement numérique, tels qu'Apple Pay et Google Pay, influencent

## À propos d'Abstrakt

Fondée en 2024 par **Julien Hébrard (CEO)** et **Marvin Amuzu (CTO)**, Abstrakt ambitionne de rendre la veille presse enfin utile – grâce à l'IA, mais sans jamais se passer de l'humain. Sélectionnée au sein du **Fighters Program** de Station F, la startup y est incubée depuis mars 2025.

## À propos des fondateurs

Julien Hébrard (CEO) : passionné par la presse et l'information, Julien a réalisé plus de 11 000 contributions sur Wikipédia durant le lycée. Diplômé de l'EDHEC, il a acquis une expérience en marketing, communication et produit au sein d'un parti politique de premier plan puis en freelance. Ses expériences ont nourri sa vision d'une information authentique et accessible, concrétisée aujourd'hui par Abstrakt.

Marvin Amuzu (CTO) : également passé par l'EDHEC, Marvin a par la suite laissé libre cours à sa passion pour la technologie à l'école 42. Il a été directeur des opérations chez Magic Makers, start-up dédiée à l'apprentissage du code par les plus jeunes, puis a travaillé comme ingénieur logiciel. Chez Abstrakt, il exploite ses compétences en IA pour rendre la collecte d'informations plus efficace et innovante.